

4 modi per far crescere le vendite B2B con SugarCRM

Il mondo delle vendite tra aziende può essere un vero labirinto: miriadi di contatti, una marea di prodotti e dati sparsi ovunque. SugarCRM mette ordine nel caos, dandoti una visione completa e gli spunti giusti per far crescere ogni cliente.

COME SBLOCCARE IL POTENZIALE DI VENDITA

1

Tutti i tuoi dati in un unico posto

Quando i dati sono sparpagliati, i commerciali perdono tempo e pezzi importanti del quadro. Con SugarCRM puoi comprendere facilmente i dati su clienti, prodotti e vendite. In questo modo è più semplice raggiungere gli obiettivi, usare al meglio le risorse e **comunicare con chiarezza**.

40%

FSIoffice:
aumento dell'efficienza nelle vendite del 40%.

2

Più chiarezza, più vendite

Se ogni venditore lavora a modo suo, diventa difficile crescere e prevedere i tassi di chiusura. SugarCRM aiuta il tuo gruppo vendite a seguire un percorso chiaro e sempre efficace. Trasforma ogni venditore in un fuoriclasse, aiutandolo a **vendere in modo coerente**.

44%

Creative Foam:
vendite annuali in crescita del 44%.

3

Priorità alle opportunità giuste

Il tuo gruppo vendite ha poco tempo e tante decisioni da prendere. Con SugarCRM hai sempre sottomano il passo giusto per concludere le trattative, tenere stretti i clienti e trovare nuove opportunità. Ti mostriamo le opportunità nascoste, così che tu possa concentrarti nel **chiudere le trattative con sicurezza**.

61%

Alto-Shaam:
aumento del tasso di chiusura del 61%.

4

Libertà totale, senza complicazioni

Hai già creato processi di vendita su misura per la tua azienda, quindi perché cambiarli? SugarCRM si adatta al tuo modo di lavorare, ai tuoi dati e al tuo team, permettendoti di continuare a migliorare e vendere di più, **senza complicazioni**.

42%

Nucleus Research:
riduzione dei costi di implementazione del 42%.

Scopri di più. [Visita sugarcrm.com/it](https://sugarcrm.com/it)

SBLOCCA IL POTENZIALE DI VENDITA

SugarCRM aiuta i gruppi vendite a raggiungere il loro massimo potenziale. Le aziende scelgono SugarCRM per mettere ordine, concentrarsi sulle opportunità giuste e aumentare gli upsell utilizzando ciò che hanno già. Per chi opera in settori complessi e basati sulle relazioni, come il manifatturiero, il commercio all'ingrosso e la distribuzione, SugarCRM è l'alleato ideale per crescere più rapidamente e decidere con più sicurezza.

Scopri di più su www.sugarcrm.com/it