

Sales Automation per i professionisti delle vendite: Clicca meno, vendi di più



Sugar Sell elimina i punti ciechi, le incombenze e i blocchi dalla gestione delle relazioni con i clienti, rendendo più facile per le organizzazioni di vendita concentrarsi sul coinvolgimento dei clienti e sulla crescita del loro business. Con Sugar Sell, puoi dare ai tuoi team di vendita la possibilità di incrementare le entrate, aumentare l'efficienza, abbreviare il ciclo di vendita e offrire esperienze di acquisto significative ai clienti.

Automazione e accelerazione

Sugar Sell aiuta i team di vendita a non dover inserire manualmente un'infinità di dettagli grazie a una piattaforma che acquisisce automaticamente i dati e li presenta in un contesto a tutti coloro che ne hanno bisogno. I rappresentanti possono concentrarsi sui clienti attuali e potenziali più promettenti e dedicare più tempo alla vendita. Guide e playbook intelligenti aiutano ad accelerare i cicli di vendita e i tempi di chiusura, migliorando i tassi di conversione.

Ottenere di più in meno tempo

Fornisci ai team di vendita avvisi proattivi, analisi delle cause principali e altro ancora attraverso una piattaforma che monitora costantemente metriche e KPI. Prendi decisioni più orientate ai dati con analisi che mostrano cosa funziona, cosa non funziona e come replicare i successi. Ottieni un quadro più preciso dei tuoi clienti con una piattaforma che integra i dati esistenti con informazioni cruciali estratte da fonti di dati esterne.

Dati rilevanti a portata di mano

Delinea un quadro chiaro dei clienti con dashboard personalizzati che migliorano il monitoraggio delle attività chiave, dei compiti e degli obiettivi. Approfondisci i rapporti per ottenere una visione completa di qualsiasi segmento dell'azienda, ottenendo potenti approfondimenti con pochi clic. Non perdere mai un'opportunità di aggiornamento con la console di rinnovo di Sugar Sell, che fornisce un supporto integrato per le vendite basate su abbonamento.



**Aumento
del fatturato**

+ 23%



**Tasso di successo
migliorato**

+ 30%



**Produttività della
pipeline**

3x

Funzionalità che sollecitano i professionisti delle vendite

Sell offre una soluzione completa di automazione delle vendite, fornita su SugarCloud, e comprende le seguenti funzionalità:

Gestione di lead, opportunità, account, attività e contatti

Fornisci a tutti i membri dell'organizzazione un contesto completo per ogni interazione con il cliente e la comprensione delle azioni successive.

Gestione della pipeline

Ottieni visibilità sull'intera pipeline attraverso tutte le opportunità, cogliendo prospettive di acquisire eventuali nuovi clienti.

Prioritizzazione intelligente dei lead

Privilegia i lead in base a punteggi di conversione predittivi basati sull'intelligenza artificiale. Espandi i successi passati sfruttando le intuizioni derivanti dall'abbinamento dei profili dei lead con account simili.

Mobilità

Consenti ai professionisti del campo di portare con sé il bagaglio della potenza di Sell. Disponibile per iOS e Android, con funzionalità offline e layout personalizzabili. I venditori possono attivare l'automazione, accedere a dashboard, creare opportunità e preventivi, generare documenti e interagire con i clienti.

Previsioni avanzate e approfondimenti sulle pipeline

Scopri come la pipeline, la quota, le previsioni e i risultati si evolvono nel tempo con visualizzazioni avanzate, notifiche e avvisi automatici.

Gestione dei processi aziendali

Definisci, progetta e standardizza processi aziendali complessi. Gestisci le approvazioni e automatizza l'esecuzione di attività ripetitive.

Gestione degli abbonamenti

Supporta i modelli di business basati sulle sottoscrizioni e la gestione dei rinnovi. Genera opportunità di rinnovo, ripartisci le opportunità di cross-sell e up-sell e monitora e gestisci i diritti dei clienti.

Vendita guidata

Progetta, visualizza e automatizza i processi di vendita. Crea playbook e modelli per le vendite, le metodologie di vendita, la vendita guidata, il lead nurturing e altro ancora.

Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è la piattaforma che permette al marketing, al commerciale e all'assistenza di avere un'immagine completa e chiara di ogni cliente, contribuendo in maniera sostanziale a migliorare i risultati sia come obiettivi che come livelli di prevedibilità degli stessi. Sugar è la piattaforma CRM che rende semplici le cose più complicate.

Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar per ottenere una piattaforma di Customer Experience ad alta definizione, lasciando che sia la stessa piattaforma a svolgere tutto il lavoro. Con sede centrale nella Silicon Valley, Sugar può contare sul supporto e gli investimenti di Accel-KKR.

Per saperne di più consulta il sito www.sugarcrm.com/it o segui [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).