sugarcrm

Il potere dell'automazione nelle vendite: meno click, più vendite

sell

Sugar Sell elimina i punti ciechi, le incombenze e gli ostacoli dalla gestione delle relazioni con i clienti, permettendo alle società di vendita di concentrarsi sul coinvolgimento dei clienti e sulla crescita dell'attività. Con Sugar Sell puoi offrire ai team di vendita i mezzi per incrementare le entrate, aumentare l'efficienza, accorciare i cicli di vendita e offrire esperienze di acquisto di valore ai clienti.

Automatizza e abbatti le tempistiche

Sugar Sell consente ai team di vendita di non dover inserire manualmente un'infinità di dettagli grazie a una piattaforma che acquisisce automaticamente i dati e li presenta in un contesto appropriato per chiunque ne abbia bisogno. I commerciali possono concentrarsi sui clienti e sui prospect più promettenti e dedicare così maggior tempo alle vendite. Le guide intelligenti e i manuali contribuiscono ad accelerare i cicli di vendita e i tempi di chiusura delle trattative, migliorando i tassi di conversione.

Ottieni risultati migliori in minor tempo

Prendi decisioni basate sui dati con analisi che ti indicano ciò che funziona, ciò che non funziona e come replicare i tuoi successi. Ottieni un quadro più preciso dei tuoi clienti con una piattaforma che integra i tuoi dati con la sales intelligence proveniente da fonti di dati esterne.

Dati rilevanti sempre a portata di mano

Delinea un quadro chiaro dei clienti con dashboard personalizzate in grado di migliorare il monitoraggio delle attività, dei compiti e degli obiettivi chiave. Esamina i report per ottenere una visione completa di qualsiasi segmento dell'azienda e ottenere indicazioni preziose nel giro di pochi clic. Monitora ogni fase del customer journey con una panoramica completa delle attività di assistenza, vendita e marketing.

Aumento del fatturato

+23%

Maggior tasso di chiusura

+30%

Volume della pipeline

3 volte superiore

Risultati commerciali reali ottenuti dai clienti di SugarCRM.

Funzionalità di supporto per gli specialisti delle vendite

Concentrati sui lead e sulle opportunità giuste, coinvolgi i clienti ovunque, gestisci la pipeline e le previsioni, fai preventivi e chiudi le trattative lasciando che sia la piattaforma a fare il lavoro.

Gestione di lead, opportunità, account, attività e contatti

Fornisci a tutti i membri della tua azienda un contesto completo per ogni interazione con il cliente e una prospettiva sulle azioni da intraprendere.

Gestione della pipeline

Ottieni un'ampia visibilità sull'intera pipeline e su tutte le opportunità. Sfrutta le analisi dell'intelligenza artificiale e i dati temporali per capire quali account presentano maggiori probabilità chiusura.

Classificazione intelligente dei lead

Dai priorità ai lead in base a punteggi di conversione predittivi basati sull'intelligenza artificiale. Sfrutta i successi passati sfruttando le intuizioni derivanti dall'abbinamento dei profili dei lead con account simili.

Mobilità

Offri agli agenti sul campo la possibilità di avere la potente tecnologia di Sell sempre a portata di mano sul loro smartphone. Accessibile su iOS e Android, i venditori in movimento possono utilizzare funzionalità di livello desktop, layout personalizzabili e persino la modalità offline.

Analisi e previsioni avanzate

Ottieni una chiara comprensione di come la pipeline, le quote, le previsioni e i risultati si evolvono nel tempo con visualizzazioni temporali avanzate e dashboard configurabili.

Flussi di lavoro flessibili

Definisci, progetta e standardizza processi aziendali complessi per far risparmiare tempo e lavoro al tuo team. Gestisci i processi di approvazione e automatizza l'esecuzione di attività ripetitive per far avanzare la tua azienda.

Gestione degli abbonamenti

Favorisci i modelli di business basati sugli abbonamenti e la gestione dei rinnovi, incorporando funzionalità di automazione integrate e calcoli eseguiti in modo invisibile.

Vendita guidata

Progetta, visualizza e automatizza i processi di vendita in modo che i tuoi team siano sempre sulla stessa lunghezza d'onda. Crea guide intelligenti e modelli per gli script di vendita, le metodologie di vendita, la vendita guidata, il lead nurturing e altro ancora.

Scopri come Sugar semplifica le vendite.

RICHIEDI UNA DEMO

Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è un software CRM che aiuta i team di marketing, vendita e assistenza a raggiungere il massimo dell'efficienza attraverso il miglioramento dell'automazione, dei dati e delle informazioni, in modo da ottenere una visione affidabile e in tempo reale di ciascun cliente. La piattaforma di Sugar garantisce tecnologie all'avanguardia nelle aree dell'automazione delle vendite, del marketing e dell'assistenza clienti, con l'unico scopo di rendere semplici le cose più complicate. Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar, lasciando che sia la piattaforma a svolgere tutto il lavoro. Con sede nella San Francisco Bay Area, Sugar può contare sul supporto e sugli investimenti di Accel-KKR.

Per ulteriori informazioni su SugarCRM, visita il sito www.sugarcrm.com/it

© 2023 SugarCRM Inc. All rights reserved. SugarCRM and the SugarCRM logo are registered trademarks of SugarCRM Inc. All other trademarks are the properties of their respective companies.

Rev. 12132023