

# All-in-One Automation per i professionisti del marketing

Sugar Market è la soluzione di all-in-one automation concepita per il lavoro dei marketer moderni. Con un set strumenti selezionato che include costruttori di campagne altamente intuitivi, personalizzazione dinamica e report di qualità superiore, Sugar Market offre ai marketer gli strumenti per fornire alle vendite i lead giusti, al momento giusto.

## Marketing Automation multicanale

Connettiti e coinvolgi clienti attuali e potenziali ovunque si trovino, attraverso canali come social media, e-mail, annunci e altro ancora, in un'unica soluzione flessibile che consente agli addetti al marketing di lavorare come vogliono.

## Allineamento dei team di vendita e di marketing

Aumenta la collaborazione tra i team di vendita e di marketing fornendo una visione completa di clienti attuali e potenziali attraverso ogni punto di contatto. Soddisfa i KPI interfunzionali con dati coerenti tra i sistemi.

## Alimenta il funnel e costruisci la giusta pipeline

Sugar Market si integra con le principali soluzioni di sales automation, tra cui Sugar Sell e Sugar Enterprise. Traccia i comportamenti di clienti attuali e potenziali e prevedi l'interesse utilizzando le funzionalità di apprendimento automatico di SugarPredict nell'intero ciclo di vita del cliente.



**Accelerazione  
nella creazione di  
campagne**

**+ 95%**



**Riduzione  
del carico di lavoro  
del team**

**- 50%**



**Aumento  
delle percentuali di clic**

**+ 25%**

## Funzionalità che danno potere ai professionisti del marketing

### Crea contenuti e campagne

Semplifica la generazione di lead top-of-the-funnel, ottimizza il processo di acquisizione dei lead e progetta e centralizza il controllo delle campagne nurture con opzioni di costruzione senza codice.

- Conduci i potenziali clienti all'azione con landing page e moduli per i contatti.
- Accelera il ciclo di vendita con campagne di nurture mirate.

### Coinvolgi il tuo pubblico 1:1

Personalizza i contenuti per adattarli alle esigenze specifiche del pubblico, automatizzando i messaggi giusti e i momenti giusti su tutti i canali pertinenti e tracciando l'attività lungo il percorso dell'acquirente.

- Utilizza contenuti dinamici per personalizzare i contenuti in base alle preferenze degli acquirenti.
- Gestisci la tua presenza sui canali social e amplifica la voce dei collaboratori.

### Anticipa i desideri e le esigenze dei clienti

Programma le fasi successive dei potenziali clienti e migliora la qualità dei lead con il lead scoring predittivo, e utilizza gli insight di previsione per aiutare le vendite ad aggiudicarsi più contratti.

- Risparmia tempo e migliora la qualità dei lead con il lead scoring predittivo.
- Comprendi il comportamento e pianifica i passi successivi con la mappatura del profilo.

### Analizza cosa funziona e cosa no

Automatizza e centralizza la raccolta di dati analitici per visualizzare i principali feedback degli acquirenti e migliorare le prestazioni delle campagne.

- Raccogli il feedback dei clienti attuali e potenziali con i sondaggi in piattaforma.
- Accedi a dashboard interattivi per la creazione di report e il monitoraggio del ROI.

---

## Informazioni su SugarCRM

SugarCRM è la piattaforma che permette al marketing, al commerciale e all'assistenza di avere un'immagine completa e chiara di ogni cliente, contribuendo in maniera sostanziale a migliorare i risultati sia come obiettivi che come livelli di prevedibilità degli stessi. Sugar è la piattaforma CRM che rende semplici le cose più complicate.

Migliaia di aziende in oltre 120 paesi si affidano a Sugar per ottenere una piattaforma di Customer Experience ad alta definizione, lasciando che sia la stessa piattaforma a svolgere tutto il lavoro. Con sede centrale nella Silicon Valley, Sugar può contare sul supporto e gli investimenti di Accel-KKR.

Per saperne di più consulta il sito [www.sugarcrm.com/it](http://www.sugarcrm.com/it) o segui [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).