

Automatisation des processus pour les vendeurs performants : cliquez moins, vendez plus

Sugar Sell élimine les angles morts, les tâches redondantes et les obstacles dans la gestion des relations clients, permettant ainsi aux équipes commerciales de se concentrer plus facilement sur le dialogue avec leurs clients et la croissance de leurs activités. Avec Sugar Sell, vous donnez à vos équipes commerciales les outils pour générer de nouveaux revenus, augmenter leur efficacité, raccourcir le cycle de vente et offrir aux clients une expérience d'achat pleine de sens.

Automatisez et accélérez

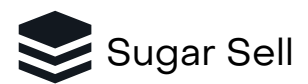
Sugar Sell aide les équipes commerciales en leur évitant de saisir une infinité de détails manuellement grâce à une plateforme qui collecte automatiquement les données et les fournit, avec leur contexte, à quiconque en a besoin. Les commerciaux peuvent alors se concentrer sur les prospects les plus prometteurs et passer plus de temps à vendre. Les guides intelligents et les protocoles aident à accélérer les cycles et les délais de conclusions des ventes tout en augmentant les taux de conversion.

Réalisez plus de tâches en moins de temps

Prenez davantage de décisions en vous basant sur les données avec des analyses qui vous montrent ce qui fonctionne ou non, et comment répéter vos réussites. Visualisez vos clients plus précisément avec une plateforme qui complète vos données existantes avec des informations cruciales en provenance de sources externes.

Les données essentielles à portée de main

Dépeignez une image claire de vos clients avec des tableaux de bord personnalisés qui améliorent le suivi des activités clés, des tâches et des objectifs. Explorez des rapports pour acquérir une vision complète de tous les segments de votre activité en accédant à des informations puissantes en seulement quelques clics. Et suivez chaque étape du parcours client grâce à une vue complète des activités de services, de ventes et de marketing.



Augmentation des revenus

+ 23 %



Amélioration du taux de réussite

+ 30 %



Volume du pipeline

x 3

Des capacités qui contribuent à améliorer la performance des commerciaux

Concentrez-vous sur les bons prospects et les bonnes opportunités, éveillez l'intérêt des clients où qu'ils soient, gérez les pipelines et les prévisions, établissez des devis et finalisez des contrats, en laissant la plateforme faire le travail.

Prospect, opportunité, comptes, activités et gestions des interlocuteurs

Offrez à tous les membres de votre organisation un contexte complet pour chaque interaction avec un client et des informations sur ce qu'il faut faire ensuite.

Gestion du pipeline

Visualisez l'ensemble de votre pipeline et toutes vos opportunités. Utilisez l'intelligence artificielle et des données qui prennent en compte la dimension temporelle pour découvrir quels comptes ont le plus de chances de conclure.

Priorisation intelligente des prospects

Priorisez les prospects en fonction des prédictions de taux de conversion de prospects alimentés par l'IA. Construisez sur vos réussites antérieures en générant des connaissances obtenues en associant des profils de prospects à des comptes similaires.

Mobilité

Confiez à vos commerciaux itinérants le pouvoir de Sugar Sell où qu'ils soient. Grâce à l'application disponible sur iOS et Android, vos commerciaux ont accès à la puissance de Sugar Sell où qu'ils soient. Comme sur leur ordinateur de bureau, ils peuvent personnaliser la dispositions des données et outils et même travailler en mode déconnecté.

Prévisions et analyses améliorées

Comprenez comment votre pipeline, vos quotas, vos prévisions et vos accomplissements évoluent avec le temps grâce à des visualisations avancées, des notifications en temps réel et des alertes automatiques.

Flux de travail flexibles

Définissez, concevez et standardisez des processus commerciaux complexes pour faire gagner du temps à vos équipes. Gérez les approbations et automatisez l'exécution des tâches récurrentes pour faire avancer vos activités commerciales.

Gestion des abonnements

Prenez en charge des modèles économiques basés sur l'abonnement et gérez les renouvellements avec une automatisation intégrée et des calculs réalisés en arrière-plan.

Ventes guidées

Concevez, visualisez et automatisez les processus commerciaux pour que tous vos commerciaux soient toujours sur la même longueur d'onde. Créez des guides intelligents et des modèles pour les déroulements et les méthodes de ventes, les ventes guidées, le lead nurturing et bien plus encore.

Découvrez comment Sugar facilite les ventes.

OBTENIR UNE DÉMO

À propos de SugarCRM

SugarCRM est un logiciel de CRM qui aide les équipes de marketing, ventes et services à être le plus efficace possible grâce à une meilleure automatisation, des données de qualité et des informations pointues offrant une vue fiable et en temps réel de chaque client. La plateforme de Sugar offre une technologie de pointe dans les domaines de l'automatisation des ventes, du marketing et du service client, avec un objectif en tête : rendre les tâches difficiles plus faciles. Des milliers d'entreprises dans plus de 120 pays font confiance à Sugar en laissant la plateforme faire le travail. Le siège social de Sugar se trouve dans la baie de San Francisco et l'entreprise est soutenue par Accel-KKR.

Pour plus d'informations sur SugarCRM, consultez le site www.sugarcrm.com/fr



Let the platform do the work

NORTH AMERICA

LATIN AMERICA

EUROPE

ASIA-PACIFIC