

La plateforme Sugar

 market sell serve

La plateforme Sugar offre un cadre très flexible, évolutif et extensible pour les solutions d'automatisation du marketing, de la vente et du service client.

Oubliez le travail inutile

La technologie était censée travailler pour vous, et non l'inverse. Mais vos responsables commerciaux effectuent un travail chronophage alors qu'ils devraient s'occuper de leurs comptes. Malgré toutes les données que vous saisissez manuellement dans votre CRM, celui-ci attend toujours de vous que vous remarquiez les opportunités de ventes croisées et les comptes à risque. Vos équipes marketing doivent attribuer un score aux leads manuellement et surveiller les campagnes. Et vos responsables du service client font du routage de tickets au lieu de parler avec les clients. Vous vous demandez alors, « Tout cela vaut-il vraiment la peine ? »

Il est temps de laisser la plateforme faire le travail

La plateforme Sugar offre une image complète du parcours de chaque client, sans les tracas qui accompagnent les CRM traditionnels. Vous bénéficiez de la simplicité, la flexibilité et la facilité d'utilisation que vous souhaitez, mais sans pour autant sacrifier les capacités et les fonctionnalités dont vous avez besoin. Grâce à l'automatisation nouvelle génération, vous obtenez davantage d'informations tout travaillant moins. Et vous pourrez vous développer et faire grandir votre entreprise sans dépasser votre CRM.

Fini les angles morts

Accédez à toutes les informations pertinentes – passées, présentes et même futures.

Fini le travail inutile

Capturez automatiquement les données et présentez-les en contexte à tous ceux qui en ont besoin.

Fini les obstacles

Construisez, adaptez et développez la solution en fonction de vos besoins et vos workflows.

Améliorer les données client ///

Améliorez la qualité, l'intégralité et l'exactitude des données de vos clients en automatisant la maintenance et en les enrichissant avec des informations provenant de sources externes.

Se concentrer sur une valeur supérieure ///

Passez moins de temps à maintenir le CRM et plus de temps à interagir avec vos clients.

Grandir et évoluer ///

Personnalisez, développez et intégrez la plateforme avec moins d'efforts et davantage de flexibilité.

Nous sommes là pour vous faciliter la vie

La plateforme Sugar fournit des applications étroitement intégrées et hautement fonctionnelles couvrant le marketing, les ventes et le service client. Nos applications sont construites sur une plateforme commune de services partagés, incluant également une plateforme de données client temporelle, une IA prédictive, une automatisation des workflows, une gestion unifiée des identités et des accès, des communications omnicanales, ainsi qu'une infrastructure cloud mondiale robuste. Les solutions de plateforme complémentaires comprennent des produits d'analyses descriptives, d'intelligence commerciale, et d'intégration e-mail/calendrier.

La plateforme Sugar fournit des API complètes et une plateforme d'intégration en tant que service (iPaaS) robuste, permettant une grande personnalisation et une intégration facile. La plateforme offre également l'accès mobile à toutes les fonctionnalités via des applications mobiles dédiées et des interfaces web répondant aux besoins mobiles.

Mieux encore, notre plateforme est soutenue par une équipe d'experts de consultants, de réalisateurs, d'agents de service client et d'un personnel d'exploitation, tous responsables des classements en matière de fidélisation des clients de Sugar, primés à maintes reprises.

Principales caractéristiques de la plateforme Sugar

Temporelle

Capture un enregistrement historique complet de chaque événement changeant dans le parcours client afin d'améliorer la connaissance de la situation.

Configuration complète et API

Prend en charge un accès fonctionnel profond et une personnalisation à plusieurs niveaux, de la configuration légère à l'intégration du CRM dans des applications personnalisées.

Infrastructure cloud robuste

Offre une évolutivité, une portée mondiale et une sécurité étroite, combinées à la capacité de gérer et d'étendre la plateforme à l'aide de compétences couramment disponibles.

Communications omnicanales

Intègre les communications vocales et de discussion dans les applications CRM.

Prédictions alimentées par l'IA

Permet des prévisions très précises, appuyées par des données, sur les clients et l'entreprise.

Activation de faible code

Fournit des fonctionnalités à faible code riches, notamment un studio de module personnalisé, un moteur de workflows robuste, des champs basés sur des formules, une plateforme d'intégration en tant que service (iPaaS), ainsi qu'une suite de configuration d'applications mobiles.

À propos de SugarCRM

SugarCRM permet aux équipes marketing, commerciales et services d'obtenir enfin une image claire de chaque client pour aider les entreprises à atteindre de nouveaux niveaux de performances et de prévisibilité. Sugar est la plateforme CRM qui rend les choses difficiles plus faciles.

Des milliers d'entreprises dans plus de 120 pays font confiance à Sugar pour atteindre une expérience client haute définition (HD-CX) en laissant la plateforme faire le travail. Avec son siège dans la Silicon Valley, Sugar est soutenue par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sugarcrm.com/fr ou suivez @SugarCRM.