

Automatisation tout-en-un pour les professionnels du marketing

Sugar Market est la solution d'automatisation tout-en-un créée pour travailler avec les pros du marketing moderne. Avec une palette d'outils gérée, comprenant des modules de campagne hautement intuitifs, une personnalisation dynamique et la génération de rapports de qualité supérieure, Sugar Market donne aux professionnels du marketing les outils nécessaires pour réaliser des ventes avec les bons prospects au bon moment.

Automatisation multicanale du marketing

Contactez les clients potentiels et déjà existants et communiquez avec eux où qu'ils soient, par de nombreux canaux tels que les réseaux sociaux, les courriels, les publicités et bien plus encore, avec une seule solution flexible qui permet aux professionnels du marketing de travailler comme ils veulent.

Alignement des équipes des ventes et du marketing

Augmentez la collaboration entre les équipes des ventes et du marketing en leur fournissant une vue complète des clients potentiels et déjà existants à chaque point de contact. Atteignez les indicateurs clés de performance interfonctionnels grâce à des données cohérentes dans tous les systèmes.

Alimentez depuis le haut et élaboriez des en cours adaptés

Intégrez d'excellentes solutions d'automatisation dans les ventes, y compris Sugar Sell et Sugar Enterprise. Suivez les comportements des clients potentiels et existants et prédisez l'intérêt en utilisant les possibilités d'apprentissage machine de SugarPredict pendant tout le cycle de vie du client.



**Accélère
la création de
campagnes**

+ 95 %



**Réduit la
quantité de travail
de l'équipe**

- 50 %



**Augmente
le taux de clic**

+ 25 %

Des capacités qui offrent davantage de possibilités aux professionnels du marketing

Créez des contenus et des campagnes

Simplifiez la génération de prospects depuis le haut, optimisez le processus de saisie des prospects et créez et centralisez le contrôle des campagnes de soin des prospects avec des options de modules sans code.

- Stimulez les prospects avec des pages de renvoi et des formulaires de prospection.
- Accélérez le cycle de vente avec des campagnes de soin ciblées.

Engagez votre audience individuellement

Personnalisez vos contenus en fonction des besoins spécifiques de votre audience en automatisant la communication avec le bon message et au bon moment sur tous les canaux importants et suivez les activités tout au long du parcours de l'acheteur.

- Utilisez des contenus dynamiques pour personnaliser le contenu en fonction des préférences de l'acheteur.
- Gérez votre présence sur tous les réseaux sociaux et amplifiez la voix de vos employés.

Anticipez les souhaits et les besoins de vos clients

Le programme détermine les étapes suivantes et améliore la qualité des prospects avec une notation prédictive et il utilise ces prévisions pour aider les vendeurs à réaliser davantage de ventes.

- Gagnez du temps et améliorez vos prospects avec la notation prédictive du prospect.
- Comprenez le comportement et planifiez les prochaines étapes avec le mapping des profils.

Comprenez ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas

Automatisez et centralisez la collecte d'analyses pour consulter les retours des acheteurs clés et améliorer la performance de votre campagne.

- Collectez des informations sur les clients potentiels et les retours dans le cadre d'enquêtes conduites au sein de la plateforme.
- Accédez aux tableaux de bord interactif pour établir des rapports et suivre le retour sur investissement.

À propos de SugarCRM

Avec SugarCRM, le marketing, les ventes et les équipes de service obtiennent enfin une vision claire de chaque client pour aider les entreprises à atteindre de nouveaux paliers de performance et de prévisions. Sugar, c'est la plateforme CRM qui rend les tâches difficiles plus faciles.

Des milliers de sociétés dans plus de 120 pays s'appuient sur Sugar pour atteindre un CX haute définition en laissant la plateforme faire le travail. Avec son siège dans la Silicon Valley, Sugar est soutenue par Accel-KKR.

Pour en savoir plus, consultez www.sugarcrm.com/fr ou suivez le compte @SugarCRM.