

# Automatización de las ventas para los agentes comerciales: haga menos clics y venda más



Sugar Sell elimina los ángulos muertos, el trabajo intenso y los obstáculos en la gestión de las relaciones con el cliente, lo que permite a las organizaciones de ventas centrarse más fácilmente en interactuar con sus clientes y hacer crecer su negocio. Con Sugar Sell, puede capacitar a sus equipos de ventas para aumentar los ingresos y la eficiencia, abreviar los ciclos de ventas y ofrecer experiencias de compra positivas a los clientes.

## Automatización y aceleración

Sugar Sell ayuda a los equipos de ventas a no tener que introducir manualmente volúmenes interminables de datos, gracias a una plataforma que recopila datos automáticamente y los presenta en contexto a cualquiera que los necesite. Los representantes de ventas se pueden centrar en los clientes potenciales y reales más prometedores, y dedicar más tiempo a vender. Las guías inteligentes y los libros de estrategias ayudan a acelerar los ciclos de ventas y los plazos de cierre al mismo tiempo que aumentan las tasas de conversión.

# Haga más en menos tiempo

Tome decisiones más fundamentadas, valiéndose de datos analíticos claros que muestran el camino para lograr el éxito. Hágase una idea más precisa de sus clientes con una plataforma que complementa sus datos actuales con información fundamental extraída de fuentes de datos externas.

#### Datos de interés al alcance de su mano

Trace una imagen clara de sus clientes con paneles de control personalizados que mejoran el seguimiento de actividades, tareas y metas fundamentales. Profundice en los informes para adquirir una visión integral de cualquier segmento de la actividad empresarial y obtener así información valiosa con solo unos clics. Y haga un seguimiento de cada paso del recorrido del cliente, con una vista plena de las actividades de servicio, ventas y marketing con cada cliente.



Incremento de los ingresos

+ 23 %



Aumento de la tasa de éxito

+30%



Volumen de la pipeline

3 veces más

## Competencias que aceleran el trabajo de los profesionales de ventas

Concéntrese en los «leads» correctos y en las oportunidades, interactúe con los clientes en cualquier lugar, gestione la pipeline y las previsiones; y presupueste y cierre acuerdos al dejar que la plataforma haga el trabajo.

# Gestión de leads, oportunidades, cuentas, actividades y contactos

Ofrezca a todos los empleados de la empresa un contexto integral de cada interacción con los clientes e información sobre los siguientes pasos.

#### Gestión de pipeline

Logre visibilidad en toda la pipeline abarcando todas las oportunidades. Utilice los conocimientos de IA y datos relacionados con tiempo para saber qué cuentas tienen más probabilidades de concretar una venta.

#### Priorización inteligente de leads

Priorice los leads basándose en una calificación predictiva, habilitada por IA, de la tasa de conversión de estos clientes. Aproveche éxitos anteriores sacando partido de la información obtenida de perfiles de leads que coincidan con cuentas similares.

#### Movilidad

Permita que sus trabajadores móviles se lleven el potencial de Sell en sus bolsillos. Disponible para iOS y Android, el personal de ventas que se encuentra desplazándose puede acceder a capacidades de entorno de escritorio, a diseños personalizables e incluso al modo «offline» (fuera de línea).

#### Previsiones y análisis mejorados

Entienda cómo evolucionan con el tiempo su pipeline, cuota, previsión y consecución, gracias a visualizaciones avanzadas, a visualizaciones con referencia al tiempo y a paneles de control configurables.

#### Flujos de trabajo flexibles

Defina, diseñe y estandarice complejos procesos comerciales que le ahorren a su equipo tiempo y trabajo extra. Gestione aprobaciones y automatice la ejecución de tareas repetitivas para hacer avanzar su negocio.

#### Gestión de suscripciones

Respalde los modelos de negocio basados en suscripciones y en la gestión de renovaciones, con automatización integrada y cálculos fuera del dominio público.

#### Ventas guiadas

Diseñe, visualice y automatice los procesos de venta para que sus equipos trabajen siempre conjuntamente. Cree guías inteligentes y plantillas para técnicas de venta, ventas guiadas, acogida y desarrollo de leads entre otras cosas.

Vea cómo Sugar facilita las ventas.

SOLICITE UNA DEMO

#### Acerca de SugarCRM

SugarCRM es un software de CRM que ayuda a los equipos de marketing, ventas y servicio a alcanzar su máxima eficiencia por medio de mejor automatización, datos e inteligencia, con el fin de poder tener una visión fiable y en tiempo real de cada cliente. La plataforma de Sugar proporciona tecnología puntera en los campos de automatización de ventas, automatización de marketing y atención al cliente, con un objetivo en mente: facilitar las cosas difíciles. Miles de empresas de más de 120 países confían en Sugar dejando que sea la plataforma la que haga el trabajo. Con sede en el área de la Bahía de San Francisco, Sugar tiene el respaldo de Accel-KKR.

Para obtener más información acerca de SugarCRM, visite www.sugarcrm.com/es



Let the platform do the work