



Automatización de las ventas para los agentes comerciales: Haga menos clics y venda más



Sugar Sell elimina los ángulos muertos, el trabajo intenso y los obstáculos en la gestión de las relaciones con el cliente, lo que permite a las organizaciones de ventas centrarse más fácilmente en interactuar con sus clientes y hacer crecer su negocio. Con Sugar Sell, puede capacitar a sus equipos de ventas para aumentar los ingresos y la eficiencia, reducir el ciclo de ventas y ofrecer experiencias de compra positivas a los clientes.

Automatización y aceleración

Sugar Sell ayuda a los equipos de ventas a no tener que introducir manualmente volúmenes interminables de datos, gracias a una plataforma que recopila datos automáticamente y los presenta en contexto a cualquiera que los necesite. Los representantes de ventas se pueden centrar en los clientes potenciales y reales más prometedores, y dedicar más tiempo a vender. Las guías inteligentes y los libros de estrategias ayudan a acelerar los ciclos de ventas y los plazos de cierre al mismo tiempo que aumentan las tasas de conversión.

Haga más en menos tiempo

Presente a los equipos de ventas alertas proactivas, análisis de causas principales y otros recursos a través de una plataforma que lleva un seguimiento continuo de los parámetros de medición y KPI. Tome decisiones más basadas en datos con análisis que le muestran lo que funciona, lo que no y cómo replicar sus ganancias. Hágase una idea más precisa de sus clientes con una plataforma que complementa sus datos actuales con información fundamental extraída de fuentes de datos externas.

Datos de interés al alcance de su mano

Trace una imagen clara de sus clientes con paneles de control personalizados que mejoran el seguimiento de actividades, tareas y metas fundamentales. Profundice en los informes para adquirir una visión integral de cualquier segmento de la actividad empresarial y obtener así información valiosa con solo unos clics. Y asegúrese de no perder nunca una oportunidad de renovación con la consola de renovación de Sugar Sell, que ofrece asistencia integrada para ventas basadas en suscripciones.



Incremento de los ingresos

+ 23 %



Aumento de la tasa de éxito

+ 30 %



Rendimiento del proceso de ventas

3x

Competencias que aceleran el trabajo de los profesionales de ventas

Sell ofrece una solución integral de automatización de ventas, presentada en SugarCloud, e incluye las siguientes funciones:

Gestión de clientes potenciales, oportunidades, cuentas, actividades y contactos

Ofrezca a todos los empleados de la empresa un contexto integral de cada interacción con los clientes e información sobre los siguientes pasos.

Gestión del proceso de ventas

Conozca todo su proceso de ventas en todas las oportunidades y lo cerca que están de conseguir nuevos clientes.

Priorización inteligente de los clientes potenciales

Priorice a sus clientes potenciales basándose en una calificación predictiva de las conversiones de estos clientes habilitada por la IA. Aproveche éxitos anteriores sacando partido de la información obtenida de perfiles de clientes potenciales que coincidan con cuentas similares.

Movilidad

Permita que sus trabajadores móviles se lleven el potencial de Sell en sus bolsillos. Disponible para iOS y Android con prestaciones para trabajar sin conexión y diseños personalizables. Los vendedores pueden activar la automatización, acceder a paneles de control, crear oportunidades y presupuestos, generar documentos e interactuar con clientes.

Previsiones avanzadas e información sobre el proceso de ventas

Entienda cómo evolucionan con el tiempo su proceso de venta, cuota, previsión y consecución, gracias a vistas avanzadas, notificaciones y alertas automáticas.

Gestión del proceso empresarial

Defina, diseñe y normalice procesos empresariales complejos. Gestione aprobaciones y automatice la ejecución de tareas repetitivas.

Gestión de suscripciones

Favorece la gestión de renovaciones y modelos de negocio basados en suscripciones. Genere oportunidades de renovación, distribuya proporcionalmente oportunidades de venta cruzada y venta de productos a mayor precio, y gestione los derechos de los clientes.

Ventas guiadas

Diseñe, visualice y automatice los procesos de ventas. Cree libros de estrategias y plantillas para técnicas de venta, metodologías de venta, ventas guiadas, captación de clientes potenciales y mucho más.

Acerca de SugarCRM

SugarCRM permite a los equipos de marketing, ventas y atención al cliente tener una idea clara de cada cliente, lo que ayuda a las empresas a alcanzar nuevos niveles de rendimiento y predictibilidad. Sugar es la plataforma de CRM que hace que lo difícil sea más fácil.

Miles de empresas de más de 120 países confían en Sugar para conseguir una CX en alta definición, dejando que sea la plataforma la que haga el trabajo. Con sede en Silicon Valley, Sugar cuenta con el respaldo de Accel-KKR.

Para obtener más información, visite www.sugarcrm.com/es o siga a @SugarCRM.