



Sugar Sell Editionsübersicht & Vergleichstabelle

Beschleunigen Sie Ihren Verkaufszyklus und erhöhen Sie Ihre Erfolgsquote

EMPFOHLEN		
<p style="text-align: center;">Sell Premier</p> <p>Umfassende Sales Force Automation inklusive Sales Intelligence, erweiterten Prognosen & Analysen, Produktivitätstools und verstärktem Support.</p>	<p style="text-align: center;">Sell Advanced</p> <p>Sales Force Automation und Erweiterungsmöglichkeiten durch E-Mail- und Kalenderintegration, integrierte KI und Standard-Support.</p>	<p style="text-align: center;">Sell Essentials</p> <p>Eigenständige Sales Force Automation (SFA) für wachsende Teams von 3-5 Personen mit Basis-Support und einfachen Upgrade-Möglichkeiten.</p>

Die folgende Tabelle stellt die Editionen von Sugar Sell gegenüber. Bei den aufgeführten Features handelt es sich um allgemeine Funktionsbeschreibungen. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gern an Ihren SugarCRM-Partner oder SugarCRM-Vertreter.

Funktion	Beschreibung	Sell Premier	Sell Advanced	Sell Essentials
Account-Management	Erhalten Sie einen 360-Grad-Blick auf alles, was bei Ihrem Kunden passiert.	●	●	●
Kontaktmanagement	Bauen Sie eine persönliche Beziehung zu wichtigen Kontakten bei Ihrem Kunden auf. Wandeln Sie Leads in Kontakte um und schaffen Sie detailliertere Einblicke, um allen Kontakten besser gerecht zu werden.	●	●	●
Lead-Management	Verwalten Sie die Verarbeitung, Analyse und Bewertung von Leads, sodass Sie die Leads, die zu Opportunities werden, im Blick behalten können.	●	●	●
Opportunity-Management	Behalten Sie den Überblick über jede einzelne Opportunity und pflegen Sie sie. Verwalten Sie jede Opportunity von Anfang bis Ende und behalten Sie den Überblick über Ihre Fortschritte. Alles, was Sie benötigen, ist nur einen Klick entfernt.	●	●	●
Angebotsmanagement	Erstellen Sie in kurzer Zeit Angebote und Verträge und verkürzen Sie die Zeit bis zum Abschluss; koordinieren Sie Preisnachlässe, Lagerbestände und Liefertermine gemäß den Bedürfnissen Ihrer Kunden.	●	●	●
Aktivitätsmanagement	Die intuitiv zu bedienende Benutzeroberfläche und die Datenerfassungsfunktionen von SugarCRM vereinfachen die Dokumentation von Kundengesprächen und -interaktionen und liefern wichtige Erkenntnisse.	●	●	●
Pipeline-Management	Erhalten Sie einen klaren Überblick über Ihre gesamte Pipeline, sämtliche Opportunities und wie weit diese davon entfernt sind, neue Kunden zu werden.	●	●	●
Quotenmanagement	Geben Sie Mitarbeitern und Führungskräften im Vertrieb rollenspezifische Einblicke in ihre Prognosen und verbessern Sie gleichzeitig die Genauigkeit und die Transparenz beim Erreichen von Vorgaben.	●	●	●
Abo-Management	Unterstützung von abobasierten Geschäftsmodellen und Verwaltung von Aboverlängerungen. Generierung von Chancen zur Aboverlängerung, Verteilung von Cross-Sell- und Up-Sell-Möglichkeiten sowie Nachverfolgung und Verwaltung von Kundenansprüchen.	●	●	●
Berichte und Analysen	Greifen Sie auf Berichte und interaktive Dashboards zu und passen Sie diese nach Bedarf an. So erhalten Sie in Echtzeit praktisch verwertbare kundenspezifische Erkenntnisse und Einblicke in Geschäftsvorgänge, KPIs und Trends.	●	●	●
Zusammenarbeit & Teamwork	Gemeinsam stark: Fördern Sie die Teamarbeit und Abstimmung zwischen verschiedenen Geschäftsbereichen bzw. Abteilungen, um Leads zu pflegen und Opportunities in Geschäftsabschlüsse umzuwandeln.	●	●	●
Prognosen	Erstellen Sie automatisch eine genaue Vertriebsprognose auf Grundlage der aktuellen Pipeline und gegenwärtiger Vertriebszusagen. Erhalten Sie auf intuitive und interaktive Weise einen Überblick über Ihre Pipeline, Quote, Prognosen und Erfolge.	●	●	●
Pipeline-Auswertung	Geben Sie Ihren Vertriebsteams und -leitern die Möglichkeit, den Status der aktuellen Pipeline und wichtige Kennzahlen jederzeit auszuwerten. Überprüfen Sie Zahlen, erkennen Sie Risiken und ergreifen Sie Maßnahmen für alle Vertriebsmöglichkeiten in einer einzigen Übersicht.	●	●	●

Funktion	Beschreibung	Sell Premier	Sell Advanced	Sell Essentials
Mobilität	Ermöglichen Sie Ihren Mitarbeitern an vorderster Front auch unterwegs von Sell zu profitieren. Verfügbar für iOS und Android mit Offline-Funktionen und personalisierbaren Layouts. Vertriebsmitarbeiter können die Automatisierung anstoßen, auf Dashboards zugreifen, Opportunities schaffen, Angebote erstellen, Dokumente generieren und mit Kunden interagieren.	●	●	
Omnichannel-Kommunikation	Führen Sie Kundengespräche via E-Mail, Telefon oder Chat. Erhalten Sie während des Gesprächs Zugriff auf wichtige Kundendetails, ohne den aktuellen Bildschirm wechseln zu müssen.	●	●	
Geschäftsprozess-Management	Definieren, gestalten und vereinheitlichen Sie komplexe Geschäftsprozesse. Verwalten Sie Freigaben und automatisieren Sie die Ausführung von Routineaufgaben.	●	●	
Intelligente Priorisierung von Leads	Priorisieren Sie Leads basierend auf KI-gestützten, prädiktiven Lead-Conversion-Wertungen. Bauen Sie auf früheren Erfolgen auf, indem Sie Erkenntnisse aus passenden Lead-Profilen für ähnliche Kunden nutzen.	●	●	
Intelligente Priorisierung von Opportunities	Prognostizieren Sie den weiteren Verlauf von Opportunities präziser und verbessern Sie Ihre Erfolgsquoten, indem Sie sich auf die richtigen Opportunities konzentrieren.	●	●	
E-Mail- und Kalenderintegration¹	Arbeiten Sie mit Ihren SugarCRM-Daten direkt in Outlook oder Gmail. Reibungslose Planung von Meetings. Synchronisieren Sie Gespräche, Meetings und Personen automatisch mit Ihrem CRM.	●	●	
Erweiterbarkeit	Integrieren Sie ganz einfach Lösungen und Prozesse von Drittanbietern dank unbegrenzter API-Aufrufe und flexibler Workflows.	●	●	
ERP-Integration	Integrieren Sie Ihr ERP-System mittels bewährter Feld-Mapping-Verfahren und optimieren Sie Ihre Vertriebsprozesse.	●	●	
Generative KI²	Revolutionieren Sie Ihren Vertrieb mit generativen KI-Funktionen, die die Produktivität Ihrer Teams erhöhen und jeder Interaktion Bedeutung verleihen.	○	○	
Guided Selling	Entwickeln, visualisieren und automatisieren Sie Geschäftsprozesse. Erstellen Sie Playbooks und Vorlagen für Vertriebsabläufe, Vertriebsmethoden, Guided Selling, Lead Nurturing und vieles mehr.	●	\$	
Datenanreicherung und Newsfeed	Reichern Sie Kunden- und Interessentendaten automatisch mit relevanten externen Daten und Nachrichten an. Integrieren Sie Kunden und Mitbewerber in einen individuell gestaltbaren Newsfeed.	●		
Geo-Mapping	Sehen Sie, welche Kunden und Interessenten sich in unmittelbarer räumlicher Nähe zueinander befinden. Lassen Sie sich die Ergebnisse auf einer Karte anzeigen und den schnellsten Weg ermitteln. Sie können Leads bzw. Kunden nach Gebiet routen.	●		
Erweiterte Prognosen	Nutzen Sie zeitbezogene Daten, um zukünftige Ergebnisse zu prognostizieren und Ihre Vertriebsmitarbeiter anzuleiten. Erkennen Sie sich ändernde Geschäftsbedingungen sofort ohne über Dutzenden Berichten, Dashboards und Kalkulationstabellen brüten zu müssen.	●		

Vergleichstabelle Preise und Funktionen

	Sell Premier	Sell Advanced	Sell Essentials
Anzahl Benutzer	Min. 10	Min. 3	Max.5, Min. 3
Verwalteter Speicherplatz³ (nur für Neukunden)	30 GB Datenbankspeicher 30 GB Dateispeicher	15 GB Datenbankspeicher 15 GB Dateispeicher	7 GB Datenbankspeicher 7 GB Dateispeicher
Zusätzlicher verwalteter Speicherplatz/Benutzer³	0,5 GB Datenbankspeicher 0,5 GB Dateispeicher	0,25 GB Datenbankspeicher 0,25 GB Dateispeicher	Optional
Support	Erweitert	Standard	Basis
Integration mit Sugar Market und Sugar Serve	Ja	Ja	Nicht unterstützt
Code-Anpassungen	Unterstützt	Unterstützt	Nicht unterstützt
Sandboxes	2	2	N/A
Backups	Täglich	Täglich	Halbmonatlich

¹ Sell Advanced enthält maximal 25 Sugar-Connect-Benutzer. Zusätzliche Benutzer sind gegen Aufpreis erhältlich.

² Generative KI-Funktionen sind aktuell für teilnehmende SugarCRM-Kunden im Rahmen eines laufenden Pilotprogramms verfügbar.

³ Die oben genannte Speicherzuweisung gilt für Bestellungen, die von Neukunden am oder nach dem 1. Februar 2022 aufgegeben wurden. Gilt nicht für Verlängerungen von Kundenbestellungen, die vor dem 1. Februar 2022 aufgegeben wurden.

Über SugarCRM

SugarCRM ist eine CRM-Software, die Marketing-, Vertriebs-, und Serviceteams dabei unterstützt, durch verstärkte Automation und eine bessere Daten- und Informationslage so effizient wie möglich zu arbeiten. Mit SugarCRM erhalten Teams in Echtzeit einen zuverlässigen Überblick über jeden Kunden. Mit führenden Technologien verfolgt die SugarCRM-Plattform das Ziel, Vertriebs-, Marketing-, und Kundendienstautomation zu vereinfachen. Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf SugarCRM, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das in der San Francisco Bay Area ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Weitere Informationen zu SugarCRM finden Sie auf www.sugarcrm.com/de.