

Die Sugar- Plattform

Die Sugar-Plattform ist ein hochflexibles, skalierbares und erweiterbares Framework für Marketing-, Vertriebs- und Kundendienstlösungen.

Tun Sie etwas, um weniger tun zu müssen

Technologie sollte für Sie arbeiten, nicht umgekehrt. Haben Ihre Vertriebsleiter zu viel zu tun um sich um ihre wichtigen Kunden zu kümmern? Trotz all der Daten, die Sie manuell in Ihr CRM eingeben, erwartet es immer noch, dass Sie Cross-Selling-Möglichkeiten und gefährdete Konten selbst erkennen. Ihre Marketing-Teams müssen die Leads manuell bewerten und Kampagnen überwachen. Und Ihre Kundenberater leiten Anfragen weiter, statt direkt mit den Kunden zu sprechen. Da fragt man sich: „Ist das alles wirklich die Mühe wert?“

Es ist an der Zeit, der Plattform die Arbeit zu überlassen

Die Sugar-Plattform bietet die Möglichkeit, sich ein vollständiges Bild der Customer Journey jedes Kunden zu machen, ohne all die Komplikationen, die mit traditionellen CRMs einhergehen. Sie erhalten die Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit, die Sie sich wünschen, ohne auf die Fähigkeiten und Funktionen verzichten zu müssen, die Sie benötigen. Mit unserer hochmodernen Automatisierung erhalten Sie immer mehr Insights und haben immer weniger Arbeit. Sie sind in der Lage, Ihr Geschäft auszubauen und weiterzuentwickeln, ohne über Ihr CRM hinauszuwachsen.

Keine toten Winkel

Greifen Sie auf alle relevanten Informationen zu – vergangene, aktuelle und sogar künftige.

Kein übermäßiger Arbeitsaufwand

Erfassen Sie Daten automatisch und präsentiert sie allen, die sie benötigen, im entsprechenden Kontext.

Keine Blockaden

Erstellen und erweitern Sie die Lösung und passen Sie sie an Ihre Anforderungen und Arbeitsabläufe an.

 market sell serve

Verbesserte Kundendaten ///

Steigern Sie die Qualität, Vollständigkeit und Genauigkeit Ihrer Kundendaten, indem Sie die Wartung automatisieren und mit Informationen aus externen Quellen ergänzen.

Konzentration auf den Mehrwert ///

Verbringen Sie weniger Zeit mit der CRM-Pflege und mehr Zeit mit Ihren Kunden.

Wachstum und Entwicklung ///

Individualisieren, erweitern und integrieren Sie die Plattform mit weniger Aufwand und mehr Flexibilität.



Wir sind hier, um schwierige Dinge einfacher zu machen

Die Sugar-Plattform bietet integrierte, hochfunktionale Anwendungen für Marketing, Vertrieb und Kundenservice. Unsere Anwendungen basieren auf einer Plattform gemeinsamer Dienste, darunter eine Kundendatenplattform, vorausschauende KI, Workflow-Automatisierung, einheitliches Identitäts- und Zugriffsmanagement, Omnichannel-Kommunikation und eine robuste globale Cloud-Infrastruktur. Add-on-Plattformlösungen umfassen Produkte für deskriptive Analysen, Vertriebsinformationen und E-Mail-/Kalender-Integration.

Die Sugar-Plattform bietet umfassende APIs und eine robuste Integrationsplattform als Service (iPaaS), die eine umfassende Anpassung und einfache Integration ermöglicht. Die Plattform erweitert auch den mobilen Zugriff auf alle Funktionen über dedizierte mobile Apps und mobil-responsive Weboberflächen.

Das Beste ist, dass unsere Plattform von einem Expertenteam aus Beratern, Implementierern, Supportagenten und Betriebspersonal unterstützt wird.

Hauptmerkmale der Sugar-Plattform

Zeitbewusst

Erfasst eine vollständige, historische Aufzeichnung jedes Ereignisses in der Customer Journey für ein verbessertes Situationsbewusstsein.

Umfassende Konfiguration und APIs

Unterstützt tiefgreifenden funktionalen Zugriff und mehrstufige Anpassung von der Light-Konfiguration bis zur CRM-Einbettung in benutzerdefinierte Anwendungen.

Robuste-Cloud-Infrastruktur

Bietet Skalierbarkeit, globale Reichweite und hohe Sicherheit in Kombination mit der Möglichkeit, die Plattform mit allgemein verfügbaren Fähigkeiten zu verwalten und zu erweitern.

Omnichannel-Kommunikation

Integriert Sprach- und Chat-Kommunikation in CRM-Anwendungen.

KI-gestützte Vorhersagen

Ermöglicht hochpräzise, datengestützte Vorhersagen über Kunden und das Unternehmen.

Low-Code-Aktivierung

Bietet umfangreiche Low-Code-Funktionen, darunter ein benutzerdefiniertes Modulstudio, eine robuste Workflow-Engine, formelbasierte Felder, iPaaS und eine Konfigurationssuite für mobile Apps.

Über SugarCRM

Mit SugarCRM erhalten Marketing-, Vertriebs- und Serviceteams endlich ein klares Bild jedes einzelnen Kunden. Auf diese Weise erreichen Unternehmen neue Leistungsspitzen und können konkrete Vorhersagen treffen. Sugar ist die CRM-Plattform, die Schwieriges einfach macht.

Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf Sugar, um High-Definition-CX zu erreichen, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das im Silicon Valley ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com/de oder folgen Sie [@SugarCRM](https://twitter.com/SugarCRM).