sugarcrm

All-in-One-Automatisierung für Marketingprofis

market

Sugar Market ist die All-in-one-Automatisierungslösung, die für moderne Marketingspezialisten arbeitet. Durch ein ausgesuchtes Toolset bestehend aus hochgradig intuitiven Kampagnenbuildern, dynamischen Personalisierungsmöglichkeiten und einem herausragenden Berichtstool erhalten Marketingspezialisten mit Sugar Market die Mittel, um Vertriebsteams die richtigen Leads zur richtigen Zeit zu liefern.

Multi-Channel-Marketing-Automatisierung

Bleiben Sie über alle Vertriebskanäle hinweg mit Interessenten und Kunden in Kontakt, sei es über Social Media, E-Mail, Anzeigen oder anderweitig – mithilfe einer flexiblen Lösung, die Marketingspezialisten nach ihren eigenen Vorstellungen arbeiten lässt.

Vertriebs- und Marketingteams Hand in Hand

Stärken Sie die Zusammenarbeit zwischen Vertriebs- und Marketingteams mit einem vollständigen Überblick über Interessenten und Kunden an jedem Kontaktpunkt. Erreichen Sie mit einheitlichen Daten bereichsübergreifende KPIs unabhängig vom System.

Den Funnel befüllen und die geeignete Pipeline aufbauen

Integrieren Sie Sugar Market in führende Lösungen zur Vertriebsautomatisierung, wie Sugar Sell und Sugar Enterprise. Analysieren Sie das Verhalten von Interessenten und Kunden und prognostizieren Sie deren Interesse mithilfe der maschinellen Lernfunktionen von SugarPredict über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg.

Beschleunigte Kampagnenerstellung

+95 %

Reduzierte Arbeitsbelastung

-50 %

Erhöhte Klickrate

+25 %

Tatsächliche Geschäftsergebnisse von SugarCRM-Kunden

Funktionen, die Marketingprofis stärken

Erstellen von Inhalten und Kampagnen

Vereinfachen Sie die TOFU-Lead-Generierung, optimieren Sie den Prozess zur Lead-Erfassung und gestalten und zentralisieren Sie die Steuerung von Nurturing-Kampagnen mit No-code-Buildern.

- Bewegen Sie Interessenten mit Landingpages und Lead-Formularen zum Handeln.
- Beschleunigen Sie den Vertriebszyklus mit gezielten Nurturing-Kampagnen.

Individuelles Einbinden Ihrer Zielgruppe

Schneiden Sie Inhalte auf die Bedürfnisse einer bestimmten Zielgruppe zu – durch Automatisierung der richtigen Interaktionen zur richtigen Zeit auf allen relevanten Kanälen und Verfolgen der Aktivität im Laufe der Customer Journey.

- Setzen Sie dynamische Inhalte ein, um diese auf die Vorlieben des Kunden abzustimmen.
- Verwalten Sie Ihre Präsenz auf allen sozialen Kanälen und geben Sie Ihren Mitarbeitern eine Stimme.

Vorhersehen von Kundenwünschen und -bedürfnissen

Berechnen Sie die nächsten Schritte von Interessenten und verbessern Sie die Lead-Qualität mit prädiktivem Lead Scoring. Erkenntnisse aus Prognosen helfen Vertriebsteams dabei, die Anzahl der Abschlüsse zu erhöhen.

- Sparen Sie Zeit und verbessern Sie die Lead-Qualität mit prädiktivem Lead Scoring.
- Verstehen Sie Kundenverhalten und planen Sie nächste Schritte mit der Zuordnung von Profilen.

Verstehen was funktioniert und was nicht

Automatisieren und zentralisieren Sie Analyseberichte, um wichtiges Kundenfeedback einzusehen und die Kampagnenleistung zu verbessern.

- Erfassen Sie Interessenten- und Kundenfeedback anhand von Umfragen auf der Plattform.
- Greifen Sie für Berichte und interaktives ROI-Tracking auf interaktive Dashboards zu.

Über SugarCRM

SugarCRM hilft Vertriebsteams, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Unternehmen entscheiden sich für SugarCRM, um Komplexität zu reduzieren, Verkaufschancen zu priorisieren und mit den vorhandenen Ressourcen das Upselling zu fördern. SugarCRM ist die ideale Lösung für komplexe, beziehungsintensive Branchen – wie die produzierende Industrie, den Großhandel und den Distributionssektor – die ihr Wachstum beschleunigen und fundiertere Entscheidungen treffen möchten.

Erfahren Sie mehr unter www.sugarcrm.com/de

© 2025 SugarCRM Inc. All rights reserved. SugarCRM and the SugarCRM logo are registered trademarks of SugarCRM Inc. All other trademarks are the properties of their respective companies.

Rev. 04162025