



Sugar + sales-i: Maximale Vertriebsleistung

≡ sales-i

SugarCRM setzt neue Maßstäbe in der Vertriebsautomatisierung und Umsatzintelligenz, indem es weiche und harte Daten aus Front-Office- und Back-Office-Anwendungen synthetisiert. Die Sugar und sales-i Lösung bietet beispiellose Einblicke in Informationen, die umsetzbare Erkenntnisse liefern, die den Umsatz steigern, effektive Verkaufsteams fördern und die Kundenbindung erhöhen.

Zugang zu KI-gesteuertem geführten Verkauf, der die Daten Ihres ERP und CRM nutzt, um den Kundenservice zu verbessern, Prozesse zu optimieren und durch leistungsstarke Einblicke, die direkt im CRM geliefert werden, eine bessere Vorhersage zu ermöglichen.

Kunden und produkt einblicke in Sugar darstellen

Ermöglichen Sie Ihren Vertriebsteams, effektiver zu werden, indem Sie umsetzbare Einblicke in jeden Kunden, jedes Produkt und jeden Verkauf bieten. sales-i ist die intelligente Vertriebsunterstützungssoftware, die für produktbasierte Unternehmen konzipiert wurde und Ihre harten und weichen Daten kombiniert, sodass Sie alle Ihre besten Dateninformationen griffbereit haben, ohne Sugar zu verlassen.

Mit sales-i können Organisationen aus verschiedenen Branchen – von Produkten über Dienstleistungen bis hin zu gemeinnützigen Organisationen – betriebliche Effizienzen und Verkaufsstrategien revolutionieren, um das Wachstum zu fördern.

Automatisieren und beschleunigen

Die Kombination der Leistungsfähigkeit von sales-i und Sugar ermöglicht es Vertriebsteams, sich auf das zu konzentrieren, was sie am besten können – verkaufen. Verkäufer erhalten eine umfassende Ansicht der Kundenreise, indem sie KI nutzen, um ERP-Daten nahtlos mit Kundeninteraktionen zu integrieren. Erhalten Sie Echtzeitzugriff auf Lagerbestände, Kaufhistorie und Finanzdaten, um Verkaufsprozesse zu optimieren, Zykluszeiten zu reduzieren und die Gesamteffizienz zu steigern.



**Totaler
Umsatzwert**

+ 19 %



**Totaler
Kundenausgaben**

+ 14 %



**Totaler
Bestellwert**

+ 13 %

Fähigkeiten, die Ihnen helfen, intelligenter zu verkaufen und schneller zu wachsen:

Sehen Sie, wie Ihr Unternehmen den Wert seiner ERP-Transaktionsdaten nutzen kann, um neue Möglichkeiten zu erschließen und den Umsatz in weniger als 30 Tagen zu steigern.

Sichtbarkeit und Einblicke verbessern

- Kundenbeziehungen proaktiv mit fortgeschrittenen KI-Einblicken verwalten, die automatisch Chancen und Risiken hervorheben.
- Erhalten Sie eine klare, umsetzbare Ansicht der Back-Office-Daten direkt in der Sugar-Schnittstelle, wie Lagerbestände und die Kaufhistorie der Kunden.

Verkaufszyklen beschleunigen

- Schnell Cross-Selling und Upselling-Möglichkeiten identifizieren, wodurch der Verkaufszyklus deutlich verkürzt wird.
- Den Bedarf an manueller Dateneingabe und Berichtserstellung durch automatisierte Datenerfassung reduzieren, sodass Vertriebsmitarbeiter mehr Zeit für die Kundenbetreuung haben.

Umsatz und Kundenzufriedenheit steigern

- Steigern Sie das Umsatzwachstum durch intelligente Einblicke, die maßgeschneiderte Kundeninteraktionen und effektivere Verkaufsstrategien ermöglichen.
- Erhöhen Sie die Kundenzufriedenheit, indem Sie proaktiv auf Kundenbedürfnisse und Marktveränderungen reagieren.

Entscheidungsfindung verbessern

- Treffen informierte Entscheidungen mithilfe umfassender Dashboards, die einen einheitlichen Überblick über Front-Office- und Back-Office-Daten bieten.
- Verwenden predictive Analytics, um Leads und Chancen mit dem höchsten Potenzial für Konversion priorisieren zu können.

Entdecken Sie, wie sales-i das Verkaufen optimiert.

DEMO ANFORDERN

Über SugarCRM

SugarCRM ist eine CRM-Software, die Marketing-, Vertriebs-, und Serviceteams dabei unterstützt, durch verstärkte Automation und eine bessere Daten- und Informationslage so effizient wie möglich zu arbeiten. Mit SugarCRM erhalten Teams in Echtzeit einen zuverlässigen Überblick über jeden Kunden. Mit führenden Technologien verfolgt die SugarCRM-Plattform das Ziel, Vertriebs-, Marketing-, und Kundendienstautomation zu vereinfachen. Tausende von Unternehmen in über 120 Ländern verlassen sich auf SugarCRM, indem sie die Arbeit der Plattform überlassen. Das in der San Francisco Bay Area ansässige Unternehmen Sugar wird von Accel-KKR unterstützt.

Weitere Informationen zu SugarCRM finden Sie auf www.sugarcrm.com/de.